

**PENGENALAN DAN PENGGUNAAN SECARA OPTIMAL MESIN PENCARI
(SEARCH ENGINE)**

Zulkarnain¹⁾, Lilis Indrayani²⁾, Mardewi³⁾

¹ Sistem Informasi, STMIK Kreatindo Manokwari
email: nain.g4t@gmail.com

² Sistem Informasi, STMIK Kreatindo Manokwari
email: lilisindrayani8@gmail.com

³ Sistem Informasi, STMIK Kreatindo Manokwari
email:mardewi0004@gmail.com

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat, pengenalan dan pengguna secara optimal mesin pencarian (*search engine*) dalam berinternet bagi masyarakat (komunitas sahabat polisi) Manokwari Papua Barat. Perkembangan internet yang begitu cepat serta media informasi ikut berubah yang dari awal media cetak sekarang media elektronik, informasi yang begitu cepat di akses, sehingga butuh pengenalan, dan penggunaan secara optimal sehingga penggunaan bisa lebih baik dan efektif dalam mendapatkan informasi. Memberikan pemahaman tentang internet, mesin pencari (*search engine*) , dan tips optimal dalam menggunakan mesin pencari (*search engine*). Metode yang di gunakan dalam mencapai tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan cerama dan praktik langsung menggunakan trik dan tips mesin pencari. Tujuan pengabdian ini bisa tercapai sesuai dengan rencana kegiatan.

Kata Kunci : Penggunaan, *Internet*, Mesin pencari (*search engine*)

PENDAHULUAN

Pengabdian Kepada Masyarakat merupakan salah satu kegiatan penting insan pendidikan tinggi karena PKM bertujuan untuk mempercepat proses peningkatan kemampuan sumber daya manusia sesuai dengan tuntutan dinamika pembangunan, mempercepat upaya pengembangan masyarakat ke arah terbinanya masyarakat yang dinamis, mempercepat upaya pembinaan institusi dan profesi masyarakat sesuai dengan perkembangan dalam modernisasi. Serta memperoleh umpan balik bagi perguruan tinggi.

Perkembangan media saat ini sudah semakin maju. Dunia cetak perlahan-lahan mulai beralih ke dunia digital dan elektronik. Semakin banyaknya perusahaan-perusahaan media memperlihatkan kemajuan yang sangat pesat di dunia media massa. Sayangnya perkembangan media saat ini di Indonesia

tidak terlalu signifikan dibandingkan dengan pendidikan manusianya.

Perilaku penyerapan informasi saat ini telah mengalami pergersaran jika dulu informasi di dapatkan dari media berupa kertas, misalnya majalah, namun saat ini informasi bisa di dapatkan dari Internet lewat web, blog ataupun jejaring sosial yang kini sedang marak.

Internet memiliki banyak manfaat bagi penggunanya, mulai dari mencari informasi ,berkomunikasi, melakukan pekerjaan dan lain lain. Namun meski memiliki banyak manfaat , internet juga memilki dampak yang buruk apabila tidak di gunakan dengan baik. Hadirnya internet juga mempengaruhi gaya hidup masyarakat mendapatkan informasi, Dari penggunaan itulah perlunya pengenalan optimasi menggunakan mesin pencari (*search engine*), sehingga masyarakat tersebut lebih bisa menggunakan internet dengan baik, lebih optimal serta terhidar dari informasi hoax dan

dalam proses pencarian informasi bisa lebih optimal.

Sebagian besar masyarakat saat ini sudah menggunakan internet dalam mencari informasi, baik dari konten berita, pembelajaran, serta di kegiatan ekonomi. Masyarakat sudah banyak menggunakan mesin pencari (*search engine*), dengan seadanya, maka perlu literasi mengenai pengenalan lebih dalam serta optimalkan mesin pencari (*search engine*) dalam berinternet.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini, bertujuan pengenalan dan pemanfaatan optimasi Mesin pencari (*search engine*) hadir Perguruan tinggi melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan sebuah dari wujud tri darma perguruan tinggi itu sendiri, bisa memberi langsung manfaat kepada masyarakat.

METODE PELAKSANAAN

Metode pengabdian adalah ceramah dengan penyampaian materi pengenalan mesin pencari (*search engine*) serta optimal menggunakan mesin pencari (*search engine*), di lanjutkan dengan tanya jawab, diskusi, kemudian di lakukan praktik optimalkan mesin pencari. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat di lakukan pada tanggal 28 Juni 2022, lokasi kegiatan di lakukan di Reremi Puncak, Kabupaten Manokwari, peserta kegiatan hadir sebuah komunitas yang ada di Manokwari yaitu komunitas sahabat polisi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pengenalan Internet

Kegiatan PKM materi pembuka di sampaikan oleh Lilis Indrayani, S.Kom., M.Kom, konsep pengenalan internet terlebih dahulu, manfaat internet, ini sendiri sebelum masuk dalam proses pencarian informasi dan

menggunakan mesin pencari (*search engine*).



Gambar 1. Proses pemberian Materi

Media Internet adalah rangkaian komputer yang terhubung melalui jaringan dan saling berkomunikasi dengan waktu dan wilayah tak terbatas, (Jarot & Sudarma, 2012: 2). Sedangkan menurut Soetedjo (2012: 1), internet adalah sistem global dari seluruh jaringan komputer yang saling terhubung menggunakan standar internet Protocol Suite (TCP/ IP) untuk melayani milyaran pengguna di seluruh dunia.

Pengertian internet menurut segi ilmu pengetahuan adalah sebuah perpustakaan besar yang didalamnya terdapat jutaan (bahkan milyaran) informasi atau data yang dapat berupa teks, grafik, audio maupun animasi dan lain-lain dalam bentuk media elektronik. Berdasarkan uraian di atas maka dapat disimpulkan bahwa media internet adalah suatu media yang dapat memudahkan kita memperoleh berbagai sumber informasi dari berbagai belahan dunia.

Sejalan dengan perkembangan zaman, kemajuan teknologi internet juga semakin maju. Seperti halnya awal mula fungsi terbentuknya internet, internet memiliki fungsi yang lebih sempit, sekarang fungsi tersebut hampir tidak bisa menyebutkan satu per satu fungsi dari internet tersebut, tetapi secara garis besar bisa fungsi internet tersebut bisa dikelompokkan menjadi beberapa saja. Quarterman dan Mitchell membagi kegunaan internet dalam empat kategori, yaitu:

1. Internet sebagai media komunikasi, merupakan fungsi internet yang paling banyak digunakan dimana setiap pengguna internet dapat berkomunikasi dengan pengguna lainnya dari seluruh dunia.
2. Media pertukaran data, dengan menggunakan email, newsgroup, ftp dan www (world wide web – jaringan situs-situs web) para pengguna internet di seluruh dunia dapat saling bertukar informasi dengan cepat dan murah.
3. Media untuk mencari informasi atau data, perkembangan internet yang pesat, menjadikan www sebagai salah satu sumber informasi yang penting dan akurat.
4. Fungsi komunitas, internet membentuk masyarakat baru yang beranggotakan para pengguna internet dari seluruh dunia. Dalam komunitas ini pengguna internet dapat berkomunikasi, mencari informasi, berbelanja, melakukan transaksi bisnis, dan sebagainya. Karena sifat internet yang mirip dengan dunia kita sehari-hari maka internet sering di sebut sebagai cyberspace atau virtual world (dunia maya).

B. Pengenalan Mesin Pencari (*search engine*).

Search engine atau apabila diartikan dalam bahasa Indonesia adalah mesin pencari pada dasarnya merupakan program berbasis web yang diperuntukkan untuk mencari informasi di dalam World Wide Web (www). Pencarian informasi melalui search engine bisa didapatkan dengan menyesuaikan dengan kata kunci yang pengguna masukkan.



Gambar 2. Pemberian Materi

Macam -macam mesin. Pencari (search engine)

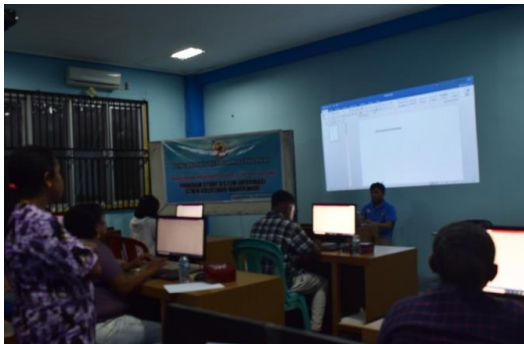
1. **Google**
Google telah berhasil mendapatkan kepercayaan dari para penggunanya, kualitas dan hasil yang diberikannya selama ini telah membuktikan kehebatannya. Mesin pengolahan algoritma dari Google dikenal memiliki kemampuan untuk meneliti dengan sangat baik dan mampu menyajikan hasil yang sangat akurat. Sekarang ini, search engine yang paling memuaskan pengguna dan paling populer di dunia adalah Google. Google hampir pasti bisa disebut sebagai raja mesin pencarian, hal itu dikarenakan jumlah pengguna yang terlampaui banyak.
2. **Bing.** Search engine alternatif pertama setelah Google adalah Bing. Saat ini, Bing memiliki pengguna dengan persentase penggunaan melalui desktop sebesar 2,55% dan 12,60% melalui smartphone. Bing pada dasarnya merupakan search engine dari Microsoft yang diciptakan pada tahun 2009. Bing sendiri dibuat oleh Microsoft untuk menghentikan dominasi dari Google.
3. **Yahoo.** Yahoo adalah search engine kedua setelah Google yang juga sebagai provider email, hingga saat ini, Yahoo masuk dalam jajaran ketiga dengan penguasaan pasar hingga mencapai 2%. Pada Oktober 2011 hingga Oktober 2015, Yahoo berada di bawah kepemilikan Bing. Setelahnya itu, pihak Google juga ingin memiliki share market Yahoo.
4. **Baidu.** Baidu merupakan search engine yang hingga saat ini menguasai pasar dengan pengguna sebanyak 0,7% pada desktop dan 11,8% pada smartphone. Search engine yang dibangun pada tahun 2000 ini merupakan search engine yang sangat populer di Cina. Walaupun dapat dijangkau hampir seluruh dunia, tetapi Search engine ini merupakan mesin pencari yang menggunakan bahasa Cina.

5. Ask (www.ask.com)

Ask.com pada awalnya bernama Ask Jeeves, Jeeves adalah nama dari seorang pelayan yang tugasnya mengambil jawaban dari setiap pertanyaan yang diberikan. Oleh sebab itu Ask.com dapat diartikan menjadi mesin pencari yang memungkinkan penggunanya untuk mendapatkan jawaban dari setiap pertanyaannya. Ask.com juga memiliki fitur Q&A Community yang fungsinya mirip sekali dengan Yahoo Answers.

C. Optimalkan Mesin Pencari (Search engine)

Search engines (mesin pencari) merupakan program komputer yang berfungsi untuk mencari informasi di Internet melalui kata kunci. Banyak sekali search engines terdapat di Internet dan memiliki kelebihan masing-masing.



Gambar 3. Pemberian Materi

Ada beberapa tips dan trik yang di gunakan untuk mengoptimalkan mesin pencari (search engine)

1. Gunakan istilah yang unik dan spesifik

Misalnya, jangan hanya mengetik “zat besi”, namun bisa dengan “pengertian zat besi”, “manfaat zat besi”, “zat besi pada sayuran”, dan lain sebagainya sesuai dengan tujuan pencarian.

2. Gunakan tanda pemhubung (-) untuk mempersempit pencarian

Misalnya, saat mencari “Daisy”, akan banyak sekali referensi ditemukan. Gunakan “Daisy-movie” untuk mempersempit pencarian.

3. Gunakan Angka. Misalnya, saat akan mencari video upacara bendera 17 Agustus tahun 2020. Maka, yang akan muncul adalah video di tahun tersebut, tidak mungkin tahun 1999 atau 2005.

4. Gunakan tanda kutip. Misalnya, kita mencari judul film dari quotes “Life is like a box of chocolates”, maka hasil pencarian yang akan keluar hanya berisi kalimat tersebut

5. Gunakan tanda bintang * untuk mencari kalimat dengan kata yang hilang. Misalnya : People * love in * ways atau agar lebih spesifik, song lyrics people * love in * ways. Maka, lirik lagu dan informasi lainnya akan muncul dengan sangat mudah dan cepat

6. Gunakan kata kunci. Misalnya, “Sbucks dekat sini” tapi gunakan “Starbucks” saja sudah cukup.

7. Cari beberapa topik atau situs sekaligus. Misalnya, kita akan mencari informasi mengenai penulisan “serai”. Kita bisa menuliskan “Serai atau sereh”, maka informasi dari KBBI hingga asal usul kata sereh bisa didapatkan. Dapat pula mengetikkan “Jenis masker dan fungsinya”, maka tidak hanya jenis masker saja. Namun, fungsi dari jenis masker juga diperoleh dalam satu pencarian.

D. Faktor pendukung

Dalam pelaksanaan kegiatan ini, yang di hadir dari komunitas sahabat polisi, faktor pendukung yaitu besar minat dan antusia dari komunitas sahabat polisi yang di mana komunitas sahabat polisi, faktor penghambat keterbatasan waktu serta kegiatan di lakukan di masa pandemi

covid

19.



Gambar 4. Foto bersama dengan peserta

KESIMPULAN

Kegiatan PKM berjalan dengan baik. Melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, memberikan wawasan kepada masyarakat (komunitas sahabat polisi), bahwa dalam pengenalan mesin pencari selama ini di gunakan masyarakat (komunitas sahabat polisis) hanya sekedar menggunakan, tapi tidak mengenal lebih dalam, serta menambah wawasan dalam mencari informasi dengan baik dan lebih efektif.

UCAPAN TERIMAH KASIH

Terlaksana kegiatan PKM ini, kami juga mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang telah berkontribusi yaitu :

1. Ketua STMIK Kreatindo Manokwari
2. Kepala LPPM STMIK Kreatindo Manokwari
3. Ketua Program Studi Sistem Informasi
4. Ketua Komunitas sahabat polisi manokwari.

DAFTAR PUSTAKA

- Purnomo, 2008, Strategi penelusuran informasi melaluo internet, *seminar himpunan mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri, Jakarta, tanggal 30 April 2008.*
- Saputri Ekawati, 2021, Strategi penelusuran informasi melalui search engine (Google), *Jurnal adabiya volume 23 no. 2021, issn-p 2547-3124, issn-e 2547-1776.*
- Tirto.id (2022, 17 September). Tips dan cara menggunakan google serarch agar lebih efisien dan cepat. <https://tirto.id/tips-dan-cara-gunakan-google-search-agar-lebih-efisien-cepat-f5tv>.