

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PROMOSI HASIL KEBUN KAMPUNG SAIRO

Zulkarnain¹⁾, Lilis Indrayani²⁾, Risma Petrus³⁾, Yuliana Sangka⁴⁾, Mareani Leppan N⁵⁾

¹ Sistem Informasi, STMIK Kreatindo Manokwari
email: nain.g4t@gmail.com

² Sistem Informasi, STMIK Kreatindo Manokwari
email: lilisindrayani8@gmail.com

³ Teknologi Informasi, STMIK Kreatindo Manokwari
email: rismapetrus676@gmail.com

⁴ Ilmu Komputer, STMIK Kreatindo Manokwari
email: ysangka75@gmail.com

⁵ Sistem Informasi, STMIK Kreatindo Manokwari
email: lepanmareani@gmail.com

Abstrak

Media sosial dianggap menjadi esensi utama masyarakat dalam mengikuti perkembangan teknologi dan informasi yang masif. Selain sebagai sarana berkomunikasi dan mendapatkan informasi, media sosial juga berguna sebagai wadah untuk pengembang bisnis. Masyarakat kampung sairo sudah menggunakan media sosial. Pemanfaatan dalam media promosi itu belum dilakukan karena kurang pengetahuan. Tujuan pengabdian kepada masyarakat memberikan pelatihan pemanfaatan media sosial sebagai promosi hasil kebun masyarakat kampung Sairo. Pengabdian sebagai upaya meningkatkan pengetahuan, wawasan dan keterampilan masyarakat Kampung Sairo tentang pemanfaatan media sosial promosi hasil kebun, sehingga dapat meningkatkan penjualan hasil kebun masyarakat Kampung Sairo.

Keywords: Media Sosial, Promosi, Kampung Sairo.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) semakin lama semakin maju dan menjadi bagian dari kehidupan itu sendiri. Kehadiran media sosial tentunya tidak lepas dari kehadiran media cetak, media elektronik (radio dan televisi). Kemajuan TIK tentunya akan berdampak kepada kehidupan masyarakat. Pemanfaatan teknologi yang meluas membuat organisasi, perusahaan bahkan institusi berlomba menggunakan teknologi untuk mencapai tujuan yang diharapkan secara maksimal.

Kampung sairo merupakan salah satu dari 23 Kampung yang termasuk dalam wilayah Distrik Manokwari Utara Kabupaten Manokwari, yang jarak tempuh dengan kota manokwari sekitar 40 Menit, sebagian besar masyarakat berkebun, hasil kebun masyarakat di pasarakan ke kota manokwari, yang di mana

masyarakat langsung pergi ke kota untung menjual hasil kebun.

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan, penulis menemukan permasalahan yang terjadi pada masyarakat di kampung sairo, di mana untuk menjual hasil kebun masyarakat seperti sayur sayuran, buah – buahan dan pinang memerlukan lagi biaya untuk kepasar, sehingga menambah biaya perjalanan dan waktu. Promosi hasil kebun masyarakat belum memanfaatkan teknologi seperti media social sebagai media promosi penjualan hasil kebun masyarakat, sehingga ruang lingkup pemasaran sangat terbatas. Sementara itu media sosial bisa dimanfaatkan untuk meningkatkan jangkauan promosi, diantaranya *web blog, facebook, instagram dan youtube*. Promosi penjualan adalah salah satu strategi dalam bisnis untuk meningkatkan minat pelanggan untuk membeli produk perusahaan, yang

bertujuan agar penjualan meningkat dan mendapatkan keuntungan yang tinggi.

Media sosial tentunya memainkan peranan penting dalam pengembangan sumberdaya petani itu sendiri, penggunaan media sosial seperti Facebook, Instagram, Youtube serta media sosial aplikasi percakapan seperti whatsapp diharapkan dapat memberikan akses informasi yang luas sehingga jangkauan pasar akan lebih jauh lagi.

METODELOGI PELAKSANAAN

Metode pengabdian kepada masyarakat kampung sairo adalah ceramah, diskusi dan Pratik menggunakan promosi di media sosial. Adapun langkah – langka dalam pelaksanaan :

1. Peserta diberikan materi mengenai media sosial yang bisa digunakan untuk promosi
2. Peserta di kenalkan cara membuat promosi di media sosial
3. Peserta diberi kesempatan untuk berdiskusi, untuk hal belum di mengerti.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil

Kemajuan teknologi saat ini, bisa menjadi kemudahan masyarakat untuk promosikan hasil perkebunan dengan adanya media sosial menjadi hal yang positif dapat meningkatkan hasil jual.

B. Kegiatan



Gambar 1. Materi Media Sosial.

Gambar di atas pengenalan media sosial pada masyarakat kampung sairo.

Berdasarkan hasil kegiatan serta diskusi dengan masyarakat kampung sairo maka dapat di analisa hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat yaitu :

1. Menambah pengetahuan masyarakat mengenai perkembangan teknologi khusus media sosial.
2. Menambah pengetahuan masyarakat terkait media sosial yang di gunakan dalam promosi hasil perkebunan
3. Meningkatkan kemampuan terkait dengan promosi di media sosial, serta trik dan tips.



Gambar 2. Foto Bersama

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat pemanfaatan media sosial sangat penting bagi masyarakat di kampung sairo, menambah pengetahuan perkembangan teknologi informasi, pemanfaatann media sosial promosi hasil kebun, dan meningkat penjualan hasil kebun masyarakat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini kami sebagai pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengucapkan sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan kontribusi atas terlaksana kegiatan ini yaitu kepada yang terhormat :

1. Ketua STMIK Kreatindo Manokwari
2. Kepaa LPPM STMIK Kreatindo Manokwari
3. Kepala Kampung Sairo

DAFTAR PUSTAKA

- Aini,N., Sarifa., Yusri., & Sirajuddin .
(2023).Pemanfaatan Pemasaran Digital Melalui Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Catering Pedesaan Leworeng Kabupaten Soppeng, 2(1), 13–16
- Alif,M., Septian,Nurmelati.,& Bahriyah,N.E
(2023) Pemanfaatan Media Sosial Bagi Petani Di lahan Rawa Pasang Surut Desa Sungai Kambat, 20(1),51-60.
- Ikhsani,A.A., & Saputra,S.I.D(2023).
Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pada Bisnis Pempek Lestari.5(1),17-26.
- Patappari,A.,Aksa,A.N.,T.,dan Sukardi,R.
(2023).Pemanfaatan Platform Media Sosial Dalam Berwirausaha Di Kelurahan Ompok Kabupaten Soppeng, 2(1), 17–21
- Wenda,M., Wati, C., & Koibur, M(2018).
Tingkat Pengetahuan Petani Tentang Penggunaan Mol Sayur Sebagai Penyubur Tanaman Kubis Di Kampung Sairo Distrik Manokwari Utara Provinsi Papua Barat.9(2),159-168.
- Zulkarnain., Indrayani,L., N S, Rizky,N.M, & Mardewi(2022).Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Cream Smilax Berbasis Website Pada PT.Cendrawasi Emas Konstruksi, 19(2), 116-122.
- <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2021/12/24/pemanfaatan-media-sosial-sebagai-media-promosi/>
- <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>