

**PENYULUHAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK E-COMMERCE
PRODUK LOKAL DI DESA UMPUNGENG KECAMATAN LALABATA
KABUPATEN SOPPENG**

M. Afdal

Sistem Informasi, Universitas Lamappapoleonro
email: afdaltahir@unipol.ac.id

Abstrak

Salah satu manfaat yang diperoleh dengan penggunaan media sosial adalah kemudahan dalam berkomunikasi dan mendapatkan informasi secara luas. Hal ini dapat dimanfaatkan untuk memasarkan produk lokal mengingat luasnya jangkauan dari media sosial ini. Penggunaan media sosial untuk melakukan proses bisnis berbasis elektronik masih memiliki kendala dalam hal pemanfaatannya, kendala tersebut yakni masih minimnya pemahaman masyarakat mengenai pemanfaatan media sosial dalam memasarkan produk lokal masyarakat desa, minimnya pengetahuan mengenai pemasaran melalui sosial media serta masih minimnya kemampuan masyarakat dalam pembuatan dan pemanfaatan toko online sebagai sarana pemasaran. Penggunaan media Sosial dalam masyarakat saat ini termasuk oleh organisasi kemasyarakatan yakni sebagai sample dari masyarakat di Desa Umpungeng Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng masih sebatas penggunaan dalam berkomunikasi dan bertukar informasi. Oleh karena itu kami dari Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Universitas Lamappapoleonro melakukan kegiatan penyuluhan tentang pemanfaatan media sosial untuk e-commerce pemasaran produk lokal di Desa Umpungeng Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng.

Kata Kunci : Media Sosial, E-Commerce, Pemasaran, Produk Lokal, Desa Umpungeng

PENDAHULUAN

Kebutuhan masyarakat akan teknologi informasi serta internet semakin berkembang pesat seiring dengan perkembangan zaman. Penggunaan internet, termasuk sosial media sudah menjadi kebutuhan dilingkungan masyarakat saat ini. Dengan internet, terutama dengan sosial media seperti *instagram*, *facebook*, *whatsapp* dan lain lain, masyarakat dari berbagai kalangan, usia, *gendre* maupun organisasi kemasyarakatan, organisasi keagamaan dapat dengan mudah berinteraksi dan berkomunikasi satu sama lain tanpa ada batas ruang dan waktu. Media sosial memungkinkan orang-orang dari seluruh dunia untuk berbagi informasi baik berupa teks, gambar, video, audio. Media sosial bahkan digunakan untuk mempromosikan sebuah produk, menjual sebuah produk barang ataupun jasa.

Proses mempromosikan produk, menjual produk barang atau jasa dalam internet biasa dikenal dengan istilah *E-Commerce*. *E-Commerce* adalah proses menjual dan membeli suatu produk secara elektronik oleh konsumen, dari satu perusahaan ke perusahaan lainnya melalui transaksi bisnis yang terkomputerisasi. *E-Commerce* dapat dilakukan dengan memanfaatkan media sosial.

Dalam penggunaan media sosial untuk melakukan proses bisnis berbasis elektronik (*E-commerce*) masih memiliki kendala dalam hal pemanfaatannya, kendala tersebut yakni masih minimnya pemahaman masyarakat mengenai e-commerce, minimnya pengetahuan mengenai e-commerce melalui sosial media serta masih minimnya kemampuan masyarakat dalam pembuatan dan pemanfaatan toko online sebagai sarana pemasaran. Penggunaan media Sosial dalam masyarakat saat ini termasuk oleh masyarakat secara umum yakni sebagai sample

dari masyarakat Desa Umpungeng Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng masih sebatas penggunaan dalam berkomunikasi dan bertukar informasi..

Solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut yaitu dilakukan penyuluhan e-commerce melalui sosial media dikalangan masyarakat Desa Umpungeng Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng.

Masyarakat Desa Umpungeng Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng diharapkan akan mahir dalam memanfaatkan sosial media untuk pemasaran produk lokal secara online (*e-commerce*), penyuluhan ini penting karena diharapkan masyarakat yang ada di Desa Umpungeng Kabupaten Soppeng akan terpikir untuk membuka usaha sendiri, yang memungkinkan mereka untuk bekerja mendapatkan penghasilan tambahan sambil sekaligus mengurus keluarga. Mereka dapat menjalankan usaha kerajinan tangan, memasarkan hasil pertanian, berjualan produk fashion dan alat-alat rumah tangga secara online, event organizer untuk pesta ulang tahun anak, usaha make-up artist, hingga menjadi guru les.

Berdasarkan hal tersebut di atas, maka dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat kali ini, pelaksana ingin memberikan penyuluhan mengenai *E-commerce* melalui Sosial Media. Dengan penyuluhan ini, diharapkan bahwa masyarakat Desa Umpungeng Kabupaten Soppeng dapat lebih familiar dalam menggunakan Sosial Media dalam kegiatan bisnis (*E-commerce*), serta dapat memberikan inspirasi kepada masyarakat Desa Umpungeng Kabupaten Soppeng untuk membangun bisnis atau usaha kecil-kecilan secara online.

METODELOGI PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan penyuluhan dilaksanakan secara luring di rumah kepala Desa Umpungeng. Pelaksanaan kegiatan penyuluhan dibagi menjadi beberapa tahapan meliputi persiapan awal, sosialisasi dan penyuluhan, dan evaluasi kegiatan. Tahapan kegiatan adalah sebagai berikut:

- a. Pada tahap awal TIM Pelaksana Kegiatan Pengabdian Masyarakat melakukan koordinasi dengan Kepala Desa Umpungeng Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng
- b. Penentuan jadwal kegiatan bersama Kepala Desa Umpungeng
- c. Pembuatan Materi Penyuluhan
- d. Registerasi Peserta
- e. Penyampaian Materi Penyuluhan
- f. Sesi Tanya Jawaban

Kegiatan pengabdian masyarakat ini menggunakan pendekatan partisipatif. Partisipasi adalah keterlibatan masyarakat dalam proses perencanaan dan pembuatan keputusan tentang apa yang akan dilakukan dalam pelaksanaan program, dalam berbagi manfaat dari program pembangunan dan evaluasi program pembangunan (Ismail, Nusri, 2022).

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil

Kegiatan penyuluhan E-commerce melalui media sosial pada masyarakat Desa Umpungeng Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng yang dilaksanakan pada hari sabtu tanggal 16 Nopember 2024 bertempat di Kediaman Kepala Desa Umpungeng. Dihadiri oleh Kepala Desa dan masyarakat Desa Umpungeng. Para peserta kegiatan penyuluhan pemanfaatan media sosial untuk e-commerce produk lokal mulai hadir pada pukul 09.00 dan langsung melakukan Registrasi, acara di mulai tepat pukul 10.00 dengan pembukaan dan pengenalan pemateri yang dipandu oleh Moderator dan selanjutnya dilanjutkan dengan penyampaian materi penyuluhan oleh Pemateri pada pukul 10.20, materi disampaikan dengan waktu kurang lebih 1 jam. Materi yang disampaikan yakni mengenai media sosial, pertama tama adalah pengertian media sosial secara Umum. Kemudian dilanjutkan dengan materi E-Commerce. *E-commerce* adalah penjualan atau pembelian barang dan jasa, antara perusahaan, rumah tangga, individu, pemerintah, dan masyarakat atau organisasi swasta lainnya yang dilakukan melalui komputer pada media jaringan. Media jaringan yang digunakan disini difokuskan pada

penggunaan sosial media yang ada yang biasa dipakai oleh masyarakat Desa Umpungeng Kabupaten Soppeng.

B. Proses Pelaksanaan Kegiatan

Berikut ini adalah proses pelaksanaan kegiatan pengabdian penyuluhan pemanfaatan media sosial untuk e-commerce produk lokal di Desa Umpungeng:

1) Proses Pemberian Materi Pengenalan Media Sosial



Gambar 1. Proses Pemberian Materi Media Sosial

Gambar diatas merupakan proses penyampaian dan penjelasan materi tentang media sosial, dimana dijelaskan mulai dari definis media sosial, tujuan dan manfaat media sosial, dan keuntugan dan kerugian menggunakan media sosial.

2) Penyampaian materi E-Commerce



Gambar 2. Penyampaian materi tentang E-Commerce

Gambar diatas merupakan proses pemberian materi tentang e-commerce dengan memanfaatkan media sosial. Keuntungan dan manfaat yang didapatkan oleh masyarakat

terkait pemasaran produk lokal secara luas dan global.

3) Proses Tanya Jawab dan Diskusi



Gambar 3. Sesi tanya jawab oleh peserta

Gambar diatas merupakan proses tanya jawab antara peserta penyuluhan dan pemateri tentang media sosial, e-commerce dan pemanfaatan e-commerce untuk pemasaran produk lokal masyarakat Desa Umpungeng. Pada sesi ini psrs peserta penyuluhan sangat antusias untuk mendapatkan informasi secara mendetail tentang media sosial dan pemanfaatannya..

C. Faktor Pendukung dan Penghambat

Dalam pelaksanaan kegiatan penyuluhan ini, terdapat beberapa faktor pendukung dan penghambat. Faktor yang menjadi pendukung adalah besarnya minat dan antusiasme para peserta dalam mengikuti penyuluhan sehingga kegiatan berlangsung dengan penuh semangat. Sedangkan faktor penghambatnya adalah keterbatasan waktu pelaksanaanr. Selain itu terdapat kendala jaringan pada tempat penyuluhan sehingga menghambat pemberian contoh-contoh kasus yang ada di internet.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan yang meliputi penjelasan tentang media sosial, E-Commerce dan pemanfaatan media sosial untuk e-commerce produk lokal maka dapat disimpulkan bahwa melalui kegiatan ini masyarakat Desa Umpungeng Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng selaku peserta

mendapatkan tambahan pengetahuan dan informasi tentang pemanfaatan media sosial untuk e-commerce pemasaran produk lokal, peserta juga antusias selama kegiatan dan sangat interaktif dengan banyaknya pertanyaan dari peserta penyuluhan yang ada.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini kami sebagai pelaksana pengabdian kepada masyarakat ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan kontribusi atas terselesainya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, yaitu kepada yang terhormat :

1. Rektor Universitas Lamappapoleonro.
2. Ketua LPPM Universitas Lamappapoleonro.
3. Kepala Desa Umpungeng Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada Tim Pelaksana ini mendapat imbalan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Akhirnya kami sebagai pelaksana pengabdian ini berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak yang menggunakannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia Dian Evasar, Yudo Bismo Utomo dan Diana Ambarwati, 2017, *Pelatihan Dan Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Produk UMKM Di Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri*, Jurnal Cendikia, Kediri
- elib.unikom.ac.id, 2019, *Konsep Pemasaran*, di download pada halaman situs <https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/360/jbptunikompp-gdl-drdeden-17957-1-konsep-d-n.pdf>
- I Gusti Ngurah Indra Saputra, Gusti Made Arya Sasmita, A. A. K. Agung Cahyawan W, 2017, *Pengembangan Sistem Keamanan untuk E-Commerce*, Jurnal Merpati Universitas Udayana, Bali
- Putry Nadia Safira, 2019, *Media Sosial Sebagai Media Promosi Baru Dalam Usaha Kuliner*, di download pada halaman situs

<https://www.kompasiana.com/putrynadiasafira3957/5b4df89f6ddcae2eb669c112/media-sosial-sebagai-media-promosi-baru-dalam-usaha-kuliner>

Romeltea, 2019, *Pengertian Dan Karakteristik Media Online*, di download pada situs <https://romeltea.com/media-online-pengertian-dan-karakteristik/>

Wahyunanda Kusuma Pertiwi, 2017, *Tips mudah menjaga Keamanan Akun Facebook, Instagram dan WhatsApp*, Kompas.com, Jakarta