

PELATIHAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI DI ERA DIGITAL

Hasbi¹⁾, Sabinus Rainer N. Christi²⁾

¹ Teknologi Informasi, Stmik Kreatindo Manokwari
email: abhyalhasbi48@gmail.com

² Teknologi Informasi, Stmik Kreatindo Manokwari
email: rainerchristi22@gmail.com

Abstrak

Pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini difokuskan pada pendampingan dan pelatihan pemanfaatan teknologi informasi bagi siswa-siswi SMK Negeri 2 Manokwari, Papua Barat. Penentuan pelatihan ini dilatar belakangi oleh rendahnya keterampilan siswa-siswi dalam memanfaatkan teknologi informasi dan multimedia. Tujuan yang ingin dicapai pada PKM ini diantaranya: 1) memberikan pemahaman kepada siswa-siswi SMK Negeri 2 Manokwari agar dapat memanfaatkan teknologi secara positif, 2) membantu siswa-siswi untuk melihat peluang usaha di era digital, 3) memberikan pemahaman kepada siswa-siswi berkaitan dengan digital marketing, dan 4) melatih siswa-siswa desain gambar dan video, 4) membina kerjasama dengan berbagai pihak terkait, terutama pihak sekolah, untuk memperkenalkan STMIK Kreatindo Manokwari kepada masyarakat. Metode yang digunakan untuk mencapai tujuan PKM ini adalah melalui ceramah dan praktik. Materi-materi terkait pelatihan disampaikan melalui ceramah dan diskusi. Kemudian selanjutnya pelatihan langsung dilaksanakan dengan praktik secara langsung. Kegiatan PKM ini secara keseluruhan mendapatkan hasil yang baik dan memuaskan. Beberapa komponen yang berhasil dicapai dalam pelaksanaan kegiatan ini diantaranya: 1) ketecapaian tujuan kegiatan, 2) tercapainya target materi yang telah direncanakan.

Keywords: Teknologi Informasi, Digital Marketing

PENDAHULUAN

Perguruan Tinggi memiliki kewajiban untuk menyebarkan ilmu pengetahuan kepada masyarakat luas. Salah satu bentuk penyebaran ilmu pengetahuan adalah melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM). PKM merupakan salah satu kegiatan penting dari tridharma perguruan tinggi disamping pelaksanaan pendidikan dan penelitian. Melalui kegiatan PKM, sivitas akademika dapat mengaktualisasikan diri ke tengah masyarakat untuk memecahkan masalah yang tengah di hadapi dengan bertumpu pada hasil penelitian atau sekumpulan teori para ahli.

Pengabdian kepada masyarakat mencakup beberapa hal, diantaranya adalah Pengembangan, Penyebarluasan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Seni (Ipteks). Disamping itu, PKM dapat juga

berupa Pemberian bantuan kepada masyarakat maupun Pemberian jasa pelayanan profesional.

Pengabdian Kepada Masyarakat merupakan salah satu kegiatan penting insan pendidikan tinggi karena PKM bertujuan untuk mempercepat proses peningkatan kemampuan sumber daya manusia sesuai dengan tuntutan dinamika pembangunan, mempercepat upaya pengembangan masyarakat ke arah terbinanya masyarakat yang dinamis, mempercepat upaya pembinaan institusi dan profesi masyarakat sesuai dengan perkembangan dalam modernisasi. Serta memperoleh umpan balik bagi perguruan tinggi.

Pelaksanaan PKM ini berusaha untuk menanggapi salah satu fenomena yang terjadi pada masyarakat dewasa ini yaitu maraknya pemanfaatan teknologi informasi, multimedia, dan digital marketing. Hal ini tentu merupakan

wujud perkembangan internet yang sangat cepat yang memaksa masyarakat dunia, menerapkan kebiasaan yang baru dan praktis.

Hadirnya berbagai platform digital juga memengaruhi gaya hidup masyarakat di zaman milenial ini. Masyarakat juga cenderung lebih konsumtif, dengan kepraktisan yang telah dihadirkan dalam berbelanja, melalui marketplace.

Platform digital yang paling digemari masyarakat dunia saat ini adalah YouTube, Tiktok dan Facebook disamping begitu banyak platform yang tersedia di internet. Saat ini, Facebook, Tiktok dan YouTube sudah menjadi tempat berinteraksi paling rutin dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat luas.

Dari penggunaan yang banyak itu pula, media sosial bisa dimanfaatkan untuk melakukan marketing secara digital atau digital marketing.

Digital marketing merupakan kegiatan pemasaran atau promosi sebuah brand atau produk, menggunakan media digital atau internet. Tujuannya, untuk menarik calon konsumen secara luas, cepat, dan tepat.

Promosi secara digital atau digital marketing, memungkinkan bisnis kita akan naik lebih cepat karena bisa menjangkau calon pelanggan yang sangat banyak. Selain itu, jika kita bisa bayar sedikit, pelanggan kita bisa ditentukan sendiri jangkauannya. Disamping itu, digital marketing perlu juga dibarengi keterampilan multimedia yang memadai, dalam mendesain gambar dan video agar produk yang akan di promosi menjadi lebih menarik.

Kegiatan Pengabdian Kepada masyarakat ini fokus pada sosialisasi pemanfaatan teknologi informasi, digital marketing dan pelatihan multimedia. Melalui Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini kiranya perguruan tinggi hadir secara nyata menyapa masyarakat serta menyebarkan pengetahuan dalam pemanfaatan media sosial untuk hal-hal yang lebih baik.

Kegiatan PKM ini dilaksanakan di SMK Negeri 2 Manokwari. Berdasarkan observasi awal, siswa-siswi SMK Negeri 2 Manokwari memiliki minat yang tinggi dalam memanfaatkan teknologi komputer, baik itu mendesain gambar maupun video untuk diupload ke youtube. Namun, siswa-siswa

belum terlalu terampil dalam melakukannya serta kurangnya tenaga pengajar yang memiliki kompetensi yang memadai untuk mengajarkan pengeditan gambar dan video maupun digital marketing.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan pelatihan ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Untuk mencapai tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini digunakan beberapa metode. *Pertama*, Ceramah, metode ceramah digunakan dalam penyampaian materi-materi tentang pemanfaatan teknologi informasi, peluang usaha di era digital dan digital marketing. *Kedua*, Praktik. Metode kedua ini dilakukan dengan menggunakan metode praktik. Metode ini diberikan dalam bentuk pelatihan dan pendampingan dalam menggunakan tools dasar pada aplikasi adobe premiere pro untuk mendesain video dan menggunakan Canva untuk mendesain gambar.

Pelaksanaan PKM ini melalui beberapa tahapan pelaksanaan, antara lain: *Observasi* untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi. *Evaluasi*, untuk menentukan strategi dan materi pelatihan. *Implementasi*, penerapan strategi, penyampaian materi dan Praktik untuk memecahkan masalah.

Pelaksanaan kegiatan PKM ini dimulai pada tanggal 01 Desember 2021 sampai 20 Desember 2021, mulai dari perencanaan kegiatan, pencarian dana, koordinasi, pelaksanaan kegiatan, sampai pelaporan hasil kegiatan. Lokasi pelaksanaan kegiatan PKM ini di SMK Negeri 2 Manokwari, Papua Barat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Profil Lokasi PKM

Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Manokwari adalah salah satu sekolah negeri di Manokwari, Papua Barat. SMK Negeri 2 Manokwari terletak di Jl. Reremi Permai, Kabupaten Manokwari, Provinsi Papua Barat. SMK Negeri 2 ini memiliki 7 jurusan yaitu: Teknik Komputer dan Informatika, Teknik Konstruksi dan Properti, Teknik Mesin, Teknik Otomotif, Teknik Elektronika, Teknik Ketenagalistrikan, dan Geologi Pertambangan. Namun, yang menjadi sasaran utama pelaksanaan pengabdian masyarakat ini adalah

siswa-siswi jurusan Teknik Komputer dan Informatika.

SMK Negeri 2 Manokwari memiliki visi sebagai berikut: 1) Sekolah sebagai wahana pendidikan dan pelatihan dan ajang berprestasi menuju sekolah berstandar nasional. 2) Terwujudnya sekolah kejuruan yang modern dibidang Akuntansi, Manajemen Pemasaran, Sekretaris, Teknologi informasi yang mandiri sehingga mampu berkompetisi dan unggul. Sedangkan misi dari SMK Negeri 2 Manokwari adalah 1) Memberdayakan segala potensi (Dana sarana dan prasarana) sebagai pendukung praktek Keahlian Dasar di sekolah serta memberikan bekal keterampilan. 2) membentuk manusia yang beriman dan bertaqwa yang memiliki daya saing, dapat menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi untuk membangun Indonesia maju.

Observasi

Observasi dilaksanakan pada 05 Desember 2021. Observasi dilakukan dengan pengamatan langsung di lokasi tempat pelaksanaan PKM. Penulis melakukan wawancara kepada kepala sekolah dan beberapa guru serta melakukan wawancara kepada siswa-siswa SMK Negeri 2 Manokwari.

Berdasarkan hasil wawancara diketahui bahwa siswa-siswi memiliki minat yang tinggi dalam bidang teknologi informasi, digital marketing dan desain gambar dan video. Namun, mereka masih memiliki keterampilan yang rendah oleh karena kurangnya pengetahuan mereka terhadap perihal yang dimaksud.

Pada tahap observasi penulis juga memetakan kebutuhan pelaksanaan PKM diantaranya adalah mengenal kemampuan awal siswa-siswi sebelum diberikan materi serta pemetaan jumlah komputer di laboratorium yang akan dimanfaatkan.

Evaluasi

Berdasarkan hasil observasi, tim PKM melakukan diskusi serta evaluasi internal untuk menentukan materi yang hendak diberikan serta penentuan strategi penyampaian materi.

Dari hasil diskusi bersama tim PKM maka diputuskan beberapa materi yang dijadikan topik pelatihan, yaitu: pemanfaatan teknologi informasi, Peluang usaha di era digital, digital

marketing dan pelatihan desain gambar dan video.

Strategi yang diterapkan dalam PKM ini melalui dua metode, yaitu: melalui ceramah untuk materi pemanfaatan teknologi informasi, peluang usaha di era digital dan digital marketing. Sedangkan untuk materi desain gambar dan video dilakukan melalui praktik.

Pelaksanaan PKM

PKM ini dilaksanakan dalam sehari, yaitu pada tanggal 11 Desember 2021 yang dimulai pukul 08.00 wit hingga pukul 14.00 wit. Kegiatan ini dihadiri oleh kepala LPPM STMIK Kreatindo Manokwari, beberapa guru SMK Negeri 2 Manokwari, tim PKM STMIK Kreatindo Manokwari serta diikuti oleh 20 siswa SMK Negeri 2 Manokwari sebagai peserta pelatihan. Pada acara pembukaan, dilaksanakan kurang lebih 45 menit yang diisi dengan sambutan dari pihak SMK Negeri 2 Manowari dilanjutkan dengan sambutan dari kepala LPPM STMIK Kreatindo Manokwari, Ir. Silas Kapisa, M.Si, sekaligus pembukaan kegiatan oleh kepala LPPM STMIK Kreatindo Manokwari secara resmi.



Sumber: dok. STMIK Kreatindo Manokwari

Ket. Gambar: Sambutan Kepala LPPM STMIK Kreatindo Manokwari (kanan) Sekaligus Membuka kegiatan.

Jumlah peserta dalam pelatihan ini dibatasi karena menyesuaikan kondisi pandemic covid-19 di kota Manokwari yang berada pada level tiga serta menyesuaikan dengan jumlah komputer pada laboratorium di SMK Negeri 2 Manokwari yang terbatas.



Sumber: dok. STMIK Kreatindo Manokwari

Ket. Gambar: Siswa SMK Negeri 2 Manokwari Mendengarkan Materi Pelatihan.

Ada empat materi yang diberikan oleh tim PKM STMIK Kreatindo Manokwari, yaitu: 1) Pemanfaatan Teknologi Informasi, 2) Peluang usaha di era digital, 3) digital marketing dan 4) Desain gambar dan video.

1) Pemanfaatan teknologi informasi

Materi ini disampaikan oleh Hasbi, M.Kom. Pada materi pertama ini, siswa-siswi dibekali pengetahuan teoritis tentang teknologi informasi, mulai dari sejarah perkembangan, manfaat teknologi informasi hingga contoh praktis dampak positif dan negatif teknologi informasi dewasa ini. Materi ini disampaikan selama 50 menit.



Sumber: dok. STMIK Kreatindo Manokwari

Ket. Gambar: Hasbi, M.Kom Menyampaikan Materi tentang Pemanfaatan Teknologi Informasi

Beberapa dampak positif dari teknologi informasi adalah:

a) Bidang Pendidikan. Teknologi informasi telah merubah wajah proses pembelajaran konvensional ke proses pembelajaran yang modern.

Setidaknya ada lima transformasi dalam bidang pendidikan, yaitu: dari pelatihan ke penampilan; dari ruang kelas hingga mobilitas

(di mana saja); dari kertas ke media online; dari fasilitas fisik ke fasilitas jaringan; dan dari waktu siklus ke waktu nyata. Oleh karena itu, sangat mungkin saat ini proses pembelajaran tidak dilakukan secara tatap muka di kelas. Antara guru dan mahasiswa, atau dosen dengan mahasiswa, dapat dihubungkan dalam proses pembelajaran dengan menggunakan perangkat teknologi informasi. Dari segi waktu dan biaya, teknologi informasi dapat membuatnya lebih efisien. Dan, saat ini proses pembelajaran online (e-learning) terus berkembang. E-learning dapat dikembangkan sekaligus untuk mengajar, memberikan tugas, hingga tempat mengumpulkan tugas secara online.

b) Bidang Kesehatan. Dalam bidang kesehatan, salah satu penerapan teknologi informasi pada manajemen rekam medis menggunakan kartu pintar (*smart card*). Hanya dengan memasukkan data pada kartu itu, tenaga medis atau yang berkepentingan bisa memperoleh riwayat penyakit pasien dan penanganannya. Teknologi informasi juga dipakai pada pencitraan alat-alat medis seperti CT Scan atau MRI.

c) Bidang transportasi. Penggunaan teknologi informasi pada bidang transportasi, misalnya, di teknologi pesawat terbang. Pada pesawat terbang terdapat fitur pilot otomatis yang dikendalikan dengan program komputer.

d) Bidang jasa pengiriman. Jasa pengiriman saat ini makin maju. Jika dahulu mengirim paket tidak tahu kapan akan sampai, sekarang paket yang dikirim dapat dilacak posisinya secara realtime. Hal ini membutuhkan TIK dalam penerapannya.

e) bidang Bisnis. Dalam bisnis, penggunaan TIK diterapkan pada perdagangan secara elektronik (*e-commerce*). Fitur ini memerlukan jaringan komunikasi internet. *E-commerce* memudahkan dua atau banyak pihak untuk melakukan transaksi tanpa harus bertemu langsung secara fisik.

f) bidang perbankan. Salah satu kemajuan TIK dalam perbankan adalah fitur internet banking. Kini, nasabah bisa dengan mudah melakukan berbagai transaksi perbankan hanya dengan membuka situs layanan dari bank. Bahkan, sudah berkembang pula mobile

banking yang memungkinkan transaksi perbankan dilakukan lewat ponsel pintar.

2) Peluang usaha di era digital

Materi kedua disampaikan oleh Yammes J. Batkunde, M.Si dengan judul Peluang Usaha di Era Digital. Materi ini disampaikan selama 50 menit. Pada materi ini, pemateri menyampaikan tantangan dan peluang usaha yang telah mengalami transformasi ke arah digital



Sumber: dok. STMIK Kreatindo Manokwari

Ket. Gambar: Yammes J. Batkunde, M.Si Menyampaikan Materi tentang Peluang Usaha di Era Digital.

Beberapa usaha yang dapat dilakukan atau dikembangkan secara digital adalah sebagai berikut.

a) Membangun toko online. Toko online merupakan sebuah platform atau website yang menjadi sarana transaksi untuk membeli produk secara online. Potensi bisnis *e-commerce* pun cukup besar karena saat ini *trend* orang berbelanja secara online sudah semakin meningkat sehingga peluang ini bisa dimanfaatkan.

b) Menjadi youtuber. Penghasilan Youtuber yang begitu besar jika sudah sukses memang sangat menggiurkan. Tak heran jika banyak yang mulai terjun di dunia Youtube termasuk artis dan *public figure*. Bagi pemula, mengelola konten mungkin bukan hal yang mudah apalagi untuk mendapatkan jam tayang banyak. Namun, selama kita berusaha maka tidak ada yang tidak mungkin. Mulai berbagi konten keseharian atau vlog. Bisa juga dengan berbagi informasi sesuatu yang dikuasai seperti resep makanan, fashion, travelling, dan masih banyak lagi topik lainnya.

c) Bisnis Dropship atau Marketer. Dropship merupakan bisnis yang memungkinkan pelakunya untuk menjual barang tanpa harus menyetok produk. Melalui

Bisnis ini kita hanya perlu mempromosikannya melalui media sosial atau media lainnya lalu jika ada yang membeli atau memesan pihak produsen yang akan langsung mengurus pengiriman. Profit bisa ditentukan sendiri atau berdasarkan komisi yang telah ditentukan oleh produsen atau pemilik produk.

d) Menjadi Blogger. Hanya dari menulis mengenai hal menarik dan bermanfaat bagi orang lain, atau tulisan dengan tema tertentu, kita bisa menambah penghasilan bulanan di antaranya dengan komisi dari afiliasi dengan pihak atau produsen lain saat menjual produk. Selain itu, kita juga bisa menawarkan iklan untuk ditampilkan dalam blog.

3) Digital marketing

Materi ketiga disampaikan oleh Nur Jamila, M.Kom selama 50 menit dengan judul Digital Marketing. Pada materi ini, pemateri menyampaikan prinsip dan strategi dalam digital marketing.

Digital marketing adalah strategi atau upaya untuk memasarkan atau mempromosikan produk melalui segala jenis media digital. Media pemasaran digital mencakup saluran komunikasi yang sering kita jumpai, baik melalui jaringan Internet maupun jaringan lainnya seperti telepon dan televisi. Pengertian digital marketing sendiri dalam bahasa Indonesia berarti pemasaran digital. Di era yang serba canggih seperti sekarang ini, pemasaran digital atau digital marketing menjadi sebuah strategi yang bisa dibilang sangat ampuh bagi yang memiliki Bisnis dan sudah menjadi pilihan dari pelaku Bisnis untuk mempromosikan Bisnis mereka.



Sumber: dok. STMIK Kreatindo Manokwari

Ket. Gambar: Nur Jamila, M.Kom Menyampaikan Materi tentang Digital Marketing

Beberapa manfaat dari digital marketing adalah sebagai berikut:

penargetan pasar yang lebih luas dan lebih sesuai, evaluasi strategi berdasarkan data, bisa menjangkau hampir semua pasar, biaya promosi lebih murah, serta dapat meningkatkan reputasi brand.

Digital marketing dapat dilakukan melalui beberapa strategi. *Pertama*, Search Engine Marketing (SEM). Strategi digital marketing ini melibatkan penggunaan mesin pencari, seperti Google, Bing, Yahoo, atau Facebook. SEM dibagi menjadi dua area, yaitu SEO dan PPC. *Kedua*, Influencer/Affiliate Marketing. Digital marketing ini melibatkan pihak lain, yaitu influencer atau mitra afiliasi untuk membantu memasarkan produk yaitu influencer atau marketer. *Ketiga*, Content Marketing. Cara digital marketing ini dilakukan dengan berbagai proses yang melibatkan konten, baik dengan membuat, mengelola, maupun memposting konten. Kita menggunakan konten untuk “membujuk” pengguna membeli produk atau jasa yang kita tawarkan. *Keempat*, Email marketing. Email marketing adalah strategi digital marketing yang dilakukan dengan mengirimkan email kepada pelanggan (*subscriber*). Poin utama cara ini bukanlah sekedar mengirimkan email, tapi bagaimana kita membuatnya semenarik mungkin agar pelanggan mau membacanya, bahkan mengklik promosi dalam email yang kita kirim. *Kelima*, Social Media Marketing. Strategi pemasaran ini dilakukan melalui media sosial, baik dengan mengoptimalkan konten maupun dengan “menitip” iklan di jejaring sosial. Melalui cara ini, kita bisa promosi bisnis melalui TikTok, Facebook, Twitter, atau YouTube. Hampir semua platform media sosial kini menyediakan layanan untuk mempromosikan Bisnis. *Keenam*, Mobile Marketing. Metode ini menggunakan media berupa perangkat seluler, tapi dengan cara selain menggunakan koneksi Internet. Mobile marketing sendiri dibagi menjadi 2 bentuk, yaitu telemarketing dan SMS marketing. *Ketujuh*, Radio Advertising. Radio advertising juga termasuk strategi digital marketing. Strategi ini pernah sangat populer saat pendengar radio masih sangat banyak. Meski begitu, dengan kecanggihan teknologi saat ini yang memungkinkan radio

didengarkan melalui Internet, cara ini juga masih cukup ampuh untuk memasarkan produk.

4) Praktik desain gambar dan video

Materi ini disampaikan oleh Sabinus Rainer N. Christi, M.Pd melalui praktik langsung. Platform yang digunakan dalam praktik ini adalah Canva untuk mendesain gambar dan adobe premiere pro untuk mengedit video. Praktik ini dilaksanakan selama 3 x 50 menit.



Sumber: dok. STMIK Kreatindo Manokwari

Ket. Gambar: Sabinus Rainer N. Christi, M.Pd Mendampingi siswa-siswi, praktik adobe premiere pro.

Adobe Premiere Pro adalah sebuah program penyunting video berbasis non-linier (*non-linear editor/NLE*) dari Adobe Systems salah satu produk *software* dari Adobe Creative Suite. Beberapa kelebihan dari adobe premiere pro adalah a) Pengoperasiannya mudah. Perangkat lunak ini mudah di pakai karena pengenalan fitur dan *layout interface* yang mudah disesuaikan. Salah satunya *workspace* yang menyediakan berbagai kategori dengan ragam fungsi. b) Tersedia fasilitas efek. Efek yang bisa diaplikasikan di dalam *software* ini yaitu fasilitas *sound effects* dan *video effects*. c) Kemampuan *timeline* dalam memasukkan video dan audio ke dalam banyak kolom. d) Kemampuan *timeline* dalam memasukkan video dan audio kedalam banyak kolom. e) Kemampuan membaca berbagai format file video yang akan dijadikan proyek editing. f) Premiere Pro mendukung pembuatan video VR (*Virtual Reality*) -360 derajat. g) Komprehensif, dalam berkolaborasi dengan *software* Adobe lainnya. Misal, kombinasi efek animasi dari After Effects. h) Bisa memadukan banyak efek yang telah disiapkan, untuk membuat tampilan video lebih kreatif dan komunikatif

Canva sendiri adalah salah satu alat desain grafis online yang dapat digunakan secara gratis untuk mendesain gambar, presentasi, poster, logo, dan lainnya. Canva dapat digunakan secara praktis karena tersedia begitu banyak template dan elemen yang dapat digunakan sehingga proses pengeditan akan lebih efektif dan menarik.

<https://masdzikry.com/peluang-usaha-digital/>
diakses 10 Februari 2022.

<https://mnews.co.id/read/tren-bisnis/12-peluang-usaha-di-dunia-digital/> diakses
10 Februari 2022.

KESIMPULAN

Kegiatan PKM ini telah dilaksanakan dengan baik sesuai rencana. Melalui kegiatan PKM ini dapat memberikan tambahan wawasan kepada masyarakat (siswa-siswi) untuk dapat menangkap peluang-peluang usaha baru yang kreatif melalui internet dengan memaksimalkan kemampuan digital marketing dan keterampilan multimedia. Kegiatan PKM ini, selain untuk menambah wawasan siswa-siswi, juga sebagai momentum untuk memperkenalkan kampus STMIK Kreatindo Manokwari kepada masyarakat. Kegiatan PKM ini sesuai dengan visi dan misi STMIK Kreatindo Manokwari yang bertumpu pada penelitian dan pengabdian untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam melaksanakan kegiatan PKM ini penulis sungguh mendapatkan dukungan secara materil dan moril. Oleh karena itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

- Ketua STMIK Kreatindo Manokwari.
- Kepala LPPM STMIK KreatindoManokwari.
- Kepala sekolah serta para guru SMK Negeri 2 Manokwari.
- Siswa-siswi SMK Negeri 2 Manokwari.

DAFTAR PUSTAKA

- Bala, M., & Verma, D. (2018). A critical review of digital marketing. *M. Bala, D. Verma (2018). A Critical Review of Digital Marketing. International Journal of Management, IT & Engineering*, 8(10), 321-339.
- Komalasari, R. (2020). Manfaat Teknologi Informasi dan Komunikasi di Masa Pandemi Covid 19. *Tematik: Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi (e-Journal)*, 7(1), 38-50.
- Morris, N. (2009). Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation.